

(45)

Дата реєстрації заяви	23.02.2020
Реєстраційний номер	75
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

Заява

про участь у міському конкурсі з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	Громадська організація "Об'єднання Толока"
Назва проєкту	Як цікаво і з користю провести вільний час
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проєкт (словами, зазначити лише один напрямок)	проведення заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку міста Києва;
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проєкту	230700 грн.
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	193700 грн.
Строк виконання проєкту	З 14 квітня до 01 листопада 2020 року
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Голова ГО "Об'єднання Толока": Яригін Сергій Валентинович Київ, м.д. Подарна 8 А [Redacted]
Прізвище, ім'я, по батькові та посада керівника проєкту, поштова адреса, телефон, e-mail	Яригін Сергій Валентинович. Голова ГО "Об'єднання Толока". [Redacted]

До заяви додається:

- 1) опис проєкту за формою, яка затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проєкту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проєкту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проєкту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування;
- 2) кошторис витрат, необхідних для виконання проєкту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;
- 3) інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання проєктів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим його печаткою;
- 4) листи-підтвердження від інших інститутів громадянського суспільства та інших органів, залучених до виконання проєкту (у разі потреби).

Керівник інституту громадянського суспільства

Яриги Сергій Валентинович

20 лютого 2020 року

М.П.



ОПИС ПРОЄКТУ

Проект:

Як цікаво і з користю провести вільний час

Найменування інституту громадянського суспільства:

громадська організація "Об'єднання Толока"

Напрямок, за яким буде виконано проєкт:

проведення заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку міста Києва.

Актуальність проєкту:

Багато людей поважного віку є активними членами суспільства. Так склалося, що для них майже немає інформації як і коли вони можуть використати свою енергію. Це пов'язано з тим, що майже вся наявна реклама розрахована на людей, у яких є кошти на веселощі, на відвідання закладів з доволі високим цінником. На жаль, люди поважного віку не можуть собі дозволити витратити багато грошей на дозвілля. Саме тому ми пропонуємо залучити людей, які мають вільний час до створення інформаційного ресурсу на якому буде зібрано інформацію щодо культурних заходів в Києві, які мають доволі низьку ціну, або взагалі безкоштовні. На наше переконання, якщо інформаційний ресурс будуть створювати люди поважного віку для таких, як вони самі, то його зміст буде більш адаптований для їх вікової групи, до їх можливостей та зацікавленостей. Але це ще не все. Завдяки тому, що наша громадська організація створила свій телевізійний канал з необхідною інфраструктурою (телевізійна студія та студія звукозапису) ми також пропонуємо залучити до створення спеціалізованої програми силами людей, які мають величезний досвід в різних галузях, але не мають можливості його використовувати.

Таким чином ми вирішуємо наступні актуальні проблеми для людей поважного віку:

- створюємо інформаційний майданчик на якому представлена інформація щодо того, як провести свій вільний час в Києві;
- надаємо можливість відчутти себе потрібними суспільству;
- в рамках студії створюємо умови, коли люди з досвідом передають його всім іншим і в тому числі підліткам.

Мета проєкту:

- підняття рівня соціальної активності людей поважного віку;
- створення інформаційного продукту направлено на інформування людей поважного віку про можливості відвідування різноманітних заходів;
- створення умов в яких люди третього віку відчують себе корисними для суспільства.

Завдання проєкту:

- залучити активних людей старшого покоління до збору інформації щодо можливості відпочити без великих матеріальних витрат;
- організувати систему збору інформації, її обробки та оприлюднення, якою зможуть користуватися люди похилого віку;
- залучити фахівців у галузі телебачення з числа пенсіонерів для створення регулярної інформаційної програми, яка буде розповідати про можливості провести час.
- Створити умови, коли люди поважного віку зможуть передати свій професійний досвід в галузі телебачення іншим людям і в тому числі школярам.

План виконання проєкту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
Підготовчий етап	Формування команди, формалізація функцій її учасників, підготовка для зйомок в студії.	Квітень 2020
Перший етап	Збір матеріалів, обробка інформації, зйомка програм раз на тиждень, обробка матеріалу, виготовлення фінального ролика для розміщення в соціальних і телевізійних мережах.	Травень — жовтень 2020 року.
Підготовка звіту по проєкту	Узагальнення статистичних даних, які отримані в ході проєкту і їх аналіз. Підготовка фінального звіту.	Жовтень 2020 року

В квітні місяці, під час підготовчого етапу, відбувається формування команди з урахуванням особливостей та потреб людей похилого віку. Це буде відбуватися за участю Управління праці та соціального захисту населення в Оболонському районі. Завершенням підготовчого етапу буде випуск пілотної програми з інформацією про різноманітні заходи, які можна відвідати в Оболонському районі і Києві за невеликі кошти людям поважного віку.

Хочу уточнити, що ми говоримо про різні формати називаючи їх заходами. Це може бути і інформація про відвідання музею чи лекції, майстер-класу чи виставки, це може бути будь що, де із задоволенням та користю можна провести свій час.

По мірі розвитку проєкту буде змінюватися не тільки кількість інформації про заходи в програмі. Ми плануємо змінювати також і формат розповіді. Десь з липня ми плануємо вести репортажі з місця подій в яких розповідати про захід. Тобто, на живому прикладі ми

покажемо, як просто своє життя зробити насиченим і цікавим. Ми впевнені, що розповіді активних бабусь і дідусів будуть користуватися попитом не тільки серед їх ровесників.

Фінальний етап проекту — підготовка звіту традиційно потребує доволі багато часу. Тим паче, що проект де-факто не закінчується, а продовжує функціонувати і буде потребувати доволі багато уваги.

Звертаючи увагу на те, що команда проекту формується на підготовчому етапі проекту та її склад може змінюватися під час проекту, то відповідальність на кожному етапі проекту за його належне виконання покладено на голову ГО “Об’єднання Толока” Яригіна Сергія Валентиновича.

Очікувані результати виконання проекту:

- створення в рамках телевізійного каналу та студії звукозапису постійної команди за участю людей третього віку, яка буде працювати над підготовкою та випуском програм циклу “Як цікаво і з користю провести вільний час” про досягнення молодих митців в галузі культури та мистецтва;
- щотижневі виходи програми з репортажами з місця подій;
- створення умов для подальшої роботи проекту за рахунок залучення сторонніх ресурсів. Наприклад, це може бути одна чи декілька юридичних осіб, які фінансують цікавий проект за участю молоді.

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проект:

Люди третього віку, які мешкають в Києві.

Згідно статистики, яку надає фейсбук, охоплення нашого каналу сягає 1,4 мільйони користувачів (сьогодні - це наш рекорд) із яких 60% нашої аудиторії це кияни. 20% - мешканці України і ще 20% дивляться нас за межами України. Як не дивно, але за віком наша аудиторія розподілена порівну між різними віковими категоріями. Є деяке зниження щільності аудиторії нижче 18-ти та більше 60-ти років, але це природно.

Саме враховуючи наявність широкої аудиторії ми впевнені, що відгук на розповсюдження творчості молодих митців буде значним, що в свою чергу буде стимулювати учасників проекту продовжувати вдосконалювати свою творчість.

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проекту (зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості):

- Телевізійний канал “Студія Толока” — протягом всього проекту та по його закінченні;
- Сторінка “Студія Толока” в фейсбучі — протягом всього проекту та по його закінченні;
- Сайт <http://tv.toloka.kiev.ua> — протягом всього проекту та по його закінченні
- Сайти партнерів — протягом всього проекту;
- теле та радіоканали — протягом всього проекту.

Організації, які планується залучити до співучасті у виконанні проєкту (назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає)

1. ГО "Українське Піратське Співтовариство". Участь волонтерів у проведенні навчання на початковому етапі.
2. ТОВ "Цікавий світ". Петра Панча 3, кв. 80. Київ. Україна. 04201. тел. 0672437595. Розробка дизайну графічних елементів оформлення програми.
3. ТОВ "Електромонтаж", 02091 м. Київ, вул. Харківське шоссе, 58, к 37. тел: +380(67)2385476, місце знаходження: Вул. Константинівська, 73. Допомога в організації логістики при відвідування заходів знімальною групою.

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проєкту

- Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій - 193700 грн.
- Власний внесок організації — 37000 грн.

Керівник інституту громадянського суспільства

Яричін Сергій Валентинович

20 лютого 2020 року

М.П.



Форма
кошторису витрат на виконання проекту

1. Кошторис витрат на виконання проекту згідно з Таблицею:

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проекту, грн
1	2	3	4	5	6	7
1	адміністрування проекту	7 міс. По 4000 грн	18000		12000	30000
2	координатор проекту	7 міс по 5700 грн	27900		12000	39900
3	оператор	7 міс по 6400 грн	34800		10000	44800
4	редактор	7 міс. По 6000 грн	35000			35000
5	режисер	7 міс по 5000 грн	35000			35000
6	Транспортні витрати		40000			40000
7	канцелярія		3000		3000	6000
	ВСЬОГО:		193700	0	370000	230700
	РАЗОМ:					230700

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів

Основною складовою витрат є оплата робіт фахівців. Витрати на фахівців наведені з урахування податків. В деяких випадках будуть використані послуги профільних організацій замість окремого фахівця. Частина витрат з адміністрування проекту наша організація бере

на себе. Другою за розміром складовою є транспортні витрати. Враховуючи той факт, що люди поважного віку вже фізично не можуть пересуватися по місту з комплектом телевізійного обладнання то для проведення зйомок поза студією ми використовуємо або орендовану машину з водієм, або користуємося послугами таксі.

3. Перелік характеристик наявного матеріально – технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проєкту

Сьогодні у організації наявні наступні ресурси:

1. приміщення площею 127 м2. ;
2. наявність необхідних для роботи комп'ютерів достатньої потужності— 14 шт.;
3. наявність необхідної кількості серверів — 3 шт.;
4. наявність партнерів з необхідною кваліфікацією (ТОВ “Цікавий світ”, ТОВ “Електромонтаж”, ГО “Українське Піратське Співтовариство”);
5. телевізійний контент, який надано іншими телевізійними студіями. Наприклад, Студія “Контакт”, Канада, низка документальних фільмів наданих іранським режисером Mohammad Nozouzi;
6. два канали доступу в інтернет пропускної спроможності по 1 Gb;
7. трансляція програм телестудії “Толока Оболонь” в IPTV мережах;
8. наявність достатньої кількості волонтерів та членів організації для виконання робіт по створенню передач;
9. Чудова команда.

Персонал залучений до реалізації проєкту:

Посада	Обов'язки у межах проєкту.
Адміністратор проєкту	Загальне керівництво проєктом, проведення зустрічей та переговорів із залученими учасниками проєкту, розробка документації, звітів, проєктних документів.
Координатор проєкту	Координація поточної діяльності учасників програми, контроль виконання завдань, збір та обробка статистичної інформації по проєкту, організація комунікації між членами команди.
оператор	Зйомка поза студією відеоматеріалів із заходів, інтерв'ю, тощо
редактор	Збір, обробка та підготовка інформації та відео матеріалу до ефіру, підготовка учасників програми до ефіру. Робота по відборі заходів.
режисер	Підготовка ефірів, накопичення та обробка відеоматеріалів, контроль над процесом виготовлення фінального ролика.

Інформація про діяльність ГО “Об’єднання Толока”

Громадська організація “Об’єднання Толока” зареєстровано 13 травня 2014 року. Основними статутним завданням є просування демократичних цінностей. Члени ГО приймали активну участь в процесі запуску і модернізації Громадського бюджету в м. Києві. Ще одним напрямком є створення умов для гуртування громадян, розвитку самоврядних структур і самоврядування. Окрім того, велика увага приділяється розвитку електронної демократії. В рамках коаліції громадських організацій приймали участь у розробці та адвокації концепції розвитку електронної демократії яку затвердив Кабінет міністрів. Також є активними членами коаліції на захист громадянського суспільства. Приймали участь та організували безліч круглих столів та прес-конференцій. Один з круглих столів проводився напередодні референдуму в Голландії щодо прийняття асоціації з ЄС і був організований, як телеміст між Голландією та Україною.

2018 рік майже повністю був присвячений створенню і запуску телевізійної студії “Толока Оболонь” в Оболонському районі м. Києва. Своє мовлення студія розпочала на початку листопаду 2018 року. Але не зважаючи на короткий термін вже багато чого було зроблено, а в планах ще більше програм (дивіться додаток “програми студії Толока”).

Фінансування громадської організації здійснюється за рахунок коштів членів організації. В жовтні 2018-го року отримали грант на розвиток телевізійної студії на три місяці в розмірі \$3600 від американського фонду New Media Development Group NFP. На початку лютого 2019 року за результатами використання ресурсів наданих фондом і досягнутих результатів з цим же ж фондом була укладена ще одна грантова угода на суму \$3600 які ми використаємо на розвиток телевізійної студії.

ГО “Об’єднання Толока” є переможцем конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» в 2019 році і результатом участі стало створення відкритої студії звукозапису “Студія Толока” в якій вже здійснюється запис митців і колективів з Оболонського району. Навколо студії вже створився осередок молодих митців, які приймають участь в підготовці та реалізації проектів. Наприклад, в нашій студії записано ролики учнів музикальних шкіл району для подачі на участь у конкурсах. Студія прийняла участь у створення школярами відео ролика до роковин Майдану, до роботи студії долучилися студенти інституту журналістики університету ім. Бориса Гринченка. Зараз в рамках студії школярами готується поетичний проект. ГО “Об’єднання Толока” прийняла участь в акціях “читати модно” та “Lime-go-to-read”, що ініціювали студенти інституту

журналістики університету ім. Бориса Грінченка. Хочемо відмітити, що до роботи студії долучилася не тільки молодь, а й дорослі. Вже вийшов перший випуск програми про київський андеграунд, в студії звукозапису записано, а в телевізійній студії знято програми за участю музичних колективів "Колір ночі", TAVRO та інших. В студії навіть вже народився музичний дует "Gild The Lily".

У 2019-му році двічі на тиждень виходили програми за участю представників різних підрозділів Оболонської РДА. За 2019 рік в нашій телевізійній студії було відзнято близько трьохсот програм. Сьогодні, за даними статистики, тільки у фейсбуці наша аудиторія складає 1.4 мільйона користувачів цієї мережі. Ми вважаємо, що це чудовий показник результативності нашої роботи за минулий рік.

Насправді, ми багато всього досягли за останній рік, але незалежно від результатів конкурсу ми не збираємося зупинятися.

Голова ГО "Об'єднання толока

М.П.
20 лютого 2020 року



Яригін Сергій Валентинович

м.Київ, Оболонське районне управління юстиції у місті Києві,
Контактні дані: 04210, м.Київ, вул. Полярна, 13-а, тел.:(044)
462-33-50

(найменування уповноваженого органу з питань реєстрації)

СВІДОЦТВО
про реєстрацію громадського об'єднання
як громадської організації чи громадської спілки

13 травня 2014 р. № 1419175

Найменування громадського об'єднання ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБ'ЄДНАННЯ
ТОЛОКА"

Органи управління громадським об'єднанням керівник Яригін Сергій
Валентинович

Мета громадського об'єднання сприяння захисту та реалізації прав
людини в Україні, зокрема, громадянських і політичних;
утвердження та здійснення всіх форм демократії в Україні;
здійснення благодійної діяльності та надання благодійної
допомоги; сприяння та забезпечення вільного поширення інформації.



Керівник уповноваженого органу з питань реєстрації

В.о. начальника управління Кель
Світлана Василівна
(ініціали та прізвище)



skil
(підпис)

**«Затверджено»
Рішенням загальних зборів громадської
організації «Об'єднання Толока»
Протокол № 170612 від
«12» червня 2017 р.**

**СТАТУТ
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«ОБ'ЄДНАННЯ ТОЛОКА»**

м. Київ - 2017