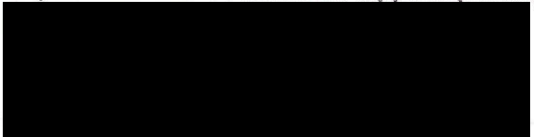
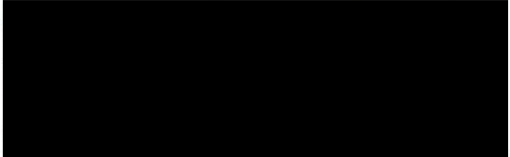


Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

Заява
про участь у міському конкурсі з визначення проєктів
«Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	Благодійний Фонд «Інститут Громадської Дипломатії»
Назва проєкту	Школа місцевої демократії
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проєкт (словами, зазначити лише один напрямок)	Освіта
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проєкту	216400
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	159200
Строк виконання проєкту	Квітень-вересень 2020 р.
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Прокопенко Олена Володимирівна, 
Прізвище, ім'я, по батькові та посада керівника проєкту, поштова адреса, телефон, e-mail	Прокопенко Олена Володимирівна , 

До заяви додається:

1) опис проєкту за формою, яка затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проєкту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проєкту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проєкту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування;

- підвищення рівня довіри до органів влади.

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проект: громада м. Київ, представники органів місцевого самоврядування та органів виконавчої влади, представники інститутів громадянського суспільства.

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проекту (зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості): сайт організації www.euromarium.org.ua, з періодичністю анонсів подій раз на місяць; сайти партнерських організацій; анонс подій на сторінках журналу «Зовнішні справи» (періодичність анонсів подій проекту раз на місяць), сторінки організації у соціальних мережах та сторінки партнерських організацій

Організації, які планується залучити до співучасті у виконанні проекту (назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає): Міжнародна громадська організація Фундація польсько-української співпраці «ПАУСІ», м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, будинок 57 кв. 7, телефон +380444259258, проведення просвітницьких заходів

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проекту: 159 200 грн – кошти міського бюджету в рамках конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

57 200 грн – Кошти громадської організації

Голова правління

БФ «Інститут Громадської Дипломатії»



Прокopenко О.В

24 лютого 2020 року

Форма
опису проєкту

Проект: Школа місцевої демократії

Найменування інституту громадянського суспільства: «Благодійний Фонд «Інституту Громадської Дипломатії»

Напрямок, за яким буде виконано проєкт: Освіта

Мета проєкту : Проведення систематичних просвітницьких заходів, для забезпечення комплексного підходу до підвищення обізнаності киян про існуючі інструменти громадської участі та їх використання у процесах прийняття рішень.

Завдання проєкту: Підвищення спроможності киян у належному використанні інструментів партисипації та участі у процесах прийняття рішень, підвищення активності громадян у використанні інструментів участі та посилення самоорганізації населення, а також налагодження взаєморозуміння та співпраці між владою та громадою

План виконання проєкту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
Формування команди активно-ініціативних киян	Он-лайн реєстрацію серед киян для участі у просвітницьких заходах	Квітень-вересень 2020 р.
Організація та проведення просвітницьких заходів	Провести 6 тренінгів, 4 воркшопи, 3 круглих столів	Квітень-вересень 2020р.

Очікувані результати виконання проєкту:

- залучення щонайменше 1000 жителів міста Києва для навчання;
- підвищення спроможності до використання інструментів партисипації серед киян;
- позитивний вплив на процеси прийняття державних рішень;
- створення та реалізація нових ініціатив та проєктів;

Форма

кошторису витрат на виконання проєкту

1. Кошторис витрат на виконання проєкту згідно з Таблицею:

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат, грн.	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проєкту, грн
1	2	3	4	5	6	7
I	Організація та проведення шести тренінгів					89 200
1	Інформаційний супровід заходу	12 000				12 000
2	Оренда приміщення з необхідним мультимедійним обладнанням для проведення заходів	9 600			9 600	9 600
3	Послуги спікер-тренерів	10 800			10 800	10 800
4	Відео- та фото послуги з супроводження заходу	4 000	4 000			4 000
5	Підготовка та друк роздаткових матеріалів для учасників заходу	31 800	31 800			31 800
6	Кейтеренгове обслуговування заходу (цукерки, кава, чай, печиво)	21 000	21 000			21 000
II	Організація та проведення п'яти воркшопів					79 500
1	Інформаційний супровід заходу	10 000				10 000
2	Оренда приміщення з необхідним мультимедійним обладнанням для	10 000			10 000	10 000

	проведення заходів				
3	Відео- та фото послуги з супроводження заходу	2 500	2 500		2 500
4	Підготовка та друк роздаткових матеріалів для учасників заходу	26 500	26 500		26 500
5	Кейтеренгове обслуговування заходу (цукерки, кава, чай, печиво)	17 500	17 500		17 500
6	Послуги спікер-тренерів	13 000		13 000	13 000
III	Організація та проведення трьох круглих столів				47 700
1	Інформаційний супровід заходу	6 000			6 000
2	Оренда приміщення з необхідним мультимедійним обладнанням для проведення заходів	6 000		6 000	6 000
3	Відео- та фото послуги з супроводження заходу	1 500	1 500		1 500
4	Підготовка та друк роздаткових матеріалів для учасників заходу	15 900	15 900		15 900
5	Кейтеренгове обслуговування заходу (цукерки, кава, чай, печиво)	10 500	10 500		10 500
6	Послуги модераторів	7 800		7 800	7 800
	РАЗОМ:		159 200	57 200	216400

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з

урахуванням діючих цін та тарифів: У розділі першому кошторису суми вказані з розрахунку проведення трьох тренінгів (50 чоловік присутніх), а саме:

- інформаційний супровід заходу включає в себе виготовлення анонсів та звітів заходів та просування їх у соціальних мережах. В загальному на захід 2000 грн

- сума оренди приміщень для проведення заходу розрахована з урахуванням проведення оренди приміщення для одного тренінгу на 3 години вартістю 400 грн/година. В загальному 1200 грн/захід.

- плануємо залучити по 2 спікер-тренери на кожний захід з урахуванням 1300 грн/чоловік; В загальному 2600 грн/захід;

- проводити відео-фото зйомку заходу з урахуванням 500 грн на один захід;

- під підготовкою та друком роздаткового матеріалу передбачаємо дизайн та виготовлення продукції з урахуванням 50 чоловік на кожний захід (на один захід: 50 шт. блокнотів – 1500 грн, 50 шт. папок картонних – 2500грн, 50 шт. ручок – 800 грн, 50 шт. пакетів – 400 грн, 50 шт. роздаткового матеріалу – 100 грн). В загальному 5300 грн/захід;

- кейтеренгове обслуговування включає в себе проведення кавабрейку (кава, цукерки, печиво, чай, вода, сік) з розрахунку 70 грн на людину. В загальному 3500 грн/захід.

У розділі другому кошторису суми вказані з розрахунку проведення шести воркшопів (50 чоловік присутніх), а саме:

- інформаційний супровід заходу включає в себе виготовлення анонсів та звітів заходів та просування їх у соціальних мережах. В загальному на захід 2000 грн

- сума оренди приміщень для проведення заходу розрахована з урахування проведення оренди приміщення для одного тренінгу на 5 годин вартістю 400 грн/година. В загальному 2000 грн/захід;

- плануємо залучати по 2 спікер-тренери на кожний захід з урахуванням 900 грн/чоловік; В загальному 1800 грн/захід;
- проводити відео-фото зйомку з урахування 500 грн на один захід;
- під підготовкою та друком роздаткового матеріалу передбачаємо дизайн та виготовлення продукції з урахуванням 50 чоловік на кожний захід (на один захід: 50 шт. блокнотів – 1500 грн, 50 шт. папок картонних – 2500грн, 50 шт. ручок – 800 грн, 50 шт. пакетів – 400 грн, 50 шт. роздаткового матеріалу – 100 грн). В загальному 5300 грн/захід;
- кейтеренгове обслуговування включає в себе проведення кавабрейку (кава, цукерки, печиво, чай, вода, сік) з розрахунку 70 грн на людину. В загальному 3500 грн/захід.

У третьому розділі кошторису суми вказані з розрахунку проведення трьох воркшопів (50 чоловік присутніх), а саме:

- інформаційний супровід заходу включає в себе виготовлення анонсів та звітів заходів та просування їх у соціальних мережах. В загальному на захід 2000 грн
- сума оренди приміщень для проведення заходу розрахована з урахування проведення оренди приміщення для одного тренінгу на 5 годин вартістю 400 грн/година. В загальному 2000 грн/захід;
- плануємо залучати по 2 спікер-тренери на кожний захід з урахуванням 1300 грн/чоловік; В загальному 2600 грн/захід;
- проводити відео-фото зйомку з урахування 500 грн на один захід;
- під підготовкою та друком роздаткового матеріалу передбачаємо дизайн та виготовлення продукції з урахуванням 50 чоловік на кожний захід (на один захід: 50 шт. блокнотів – 1500 грн, 50 шт. папок картонних – 2500грн, 50 шт. ручок – 800 грн, 50 шт. пакетів – 400 грн, 50 шт. роздаткового матеріалу – 100 грн). В загальному 5300 грн/захід;
- кейтеренгове обслуговування включає в себе проведення кавабрейку (кава, цукерки, печиво, чай, вода, сік) з розрахунку 70 грн на людину. В загальному 3500 грн/захід.

У четвертому розділі кошторису суми вказані з розрахунку проведення двох форумів (120 чоловік присутніх), а саме:

- сума оренди приміщень для проведення заходу розрахована з урахування проведення оренди приміщення для одного тренінгу на 8 годин вартістю 400 грн/година. В загальному 3200 грн/захід;

- плануємо залучати по 4 спікер-тренери на кожний захід з урахуванням 1300 грн/чоловік; В загальному 5200 грн/захід;

- проводити відео-фото зйомку з урахування 500 грн на один захід;

- під підготовкою та друком роздаткового матеріалу передбачаємо дизайн та виготовлення продукції з урахування 120 чоловік на кожний захід (на один захід: 120 шт. блокнотів – 3290 грн, 120 шт. папок картонних – 3470 грн, 120 шт. ручок – 1660 грн, 100 шт. пакетів – 900 грн, 120 шт. буклетів – 680 грн). В загальному 10000 грн/захід;

- кейтеренгове обслуговування включає в себе проведення кавабрейку (кава, цукерки, печиво, чай, вода, сік) з розрахунку 70 грн на людину. В загальному 8400 грн/захід.

У п'ятому розділі кошторису сума вказана з розрахунку виготовлення та друку необхідних матеріалів (бейджів, списків учасників та інше) для проведення всіх вище перелічених заходів.

3. Перелік характеристик наявного матеріально – технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проекту: працівники, волонтери, канцелярія, комп'ютери.

ІНФОРМАЦІЯ
про діяльності ІГС протягом 2018-2020 рр.

1. Благодійний Фонд «Інститут громадської Дипломатії»
2. Дата реєстрації: 15 листопада 2015 р.
3. Мета та напрями діяльності. Розвиток соціальної відповідальності кожної людини та громадського суспільства в цілому. Організація оперує проектами в різноманітних сферах громадського життя, зокрема в розвитку громадянського суспільства та громадської дипломатії, інформаційної безпеки, захисту прав людини. БФ «Інститут Громадської Дипломатії» (раніше - БФ «Балто-Чорноморський Благодійний Фонд») провадив активну роботу з просування за кордоном іміджу України та позитивного досвіду подолання викликів її безпеці. Інститут має позитивний досвід в галузі культурної дипломатії та впливу на рівень та характер контактів с закордонними дипломатичними представництвами в Україні, сталі відносини з іноземними діаспорами та етнічними громадами в Україні і в цілому успішно працює на покращення кросс-культурних комунікацій, розвитку співпраці та налагодження порозуміння між громадськими суспільствами. Організація має до 1- чоловік команди та розвинуту сіть волонтерів.
4. Програми, проекти, заходи реалізовані протягом 2018 – 2020 років (назва проекту, мета, партнери, учасники, кінцевий результат), друковані (онлайн) видання.

Період проведення заходу, проекту, програми	Назва заходу, проекту, програми, мета	Місце (територія реалізації)	Партнери, учасники, результати проведення заходу, проекту, програми	Джерела інформації про захід, проект, програму . джерела фінансування
Протягом 2018 року	Гуманітарний проект «Сходу України» гуманітарна допомога дітям, що мешкають на лінії розмежування Сходу України	Луганська та Донецька область України	ГО «Ізраїльські друзі України», ГО «Волонтерська Сотня Добровілля», Посольство України в Ізраїлі	www.euromarium.org.ua Грантове фінансування від: - Посольство Литви в Україні - Всесвітня продуктова програма ООН Гуманітарна допомога дипломатичних місій України закордоном Гуманітарна допомога українських діаспор закордоном
триває з липня 2018	Візуально мистецький проект «Україна, Подолання», підтримка позитивного іміджу України	Україна, Північна Америка, Європа	Міністерство Інформаційної Політики України, агенція «Укрінформ», Департамент публічної дипломатії МЗС	www.euromarium.org.ua www.mip.gov.ua https://www.facebook.com/UkraineTidingOver/ https://www.facebook.com/balticbssc/ Фінансування за рахунок бюджетних коштів Міністерства Інформаційної Політики України

			України, Дипломатич ні представниц тва України в США, Канаді, Польщі, Чехії, Ізраїлю. Фестиваль української фотографії KyivPhotoW eek	
Триває 2018 року	Візуальний проект «Діти у війні»	Україна, Північна Америка , Європа	Департамен т публічної дипломатії МЗС України, Дипломатич ні представниц тва України законод	https://www.facebook.com/CHILDRENinWAR/ https://www.facebook.com/UkraineInstituteofPublicDiplomacy/ https://tsn.ua/video/video-novini/u-berlini-vidkrili-vistavku-pro-ditey-viyni-z-donbasu.html?fbclid=IwAR0f1ho2X_vj6bX0s-wZPXw1tQpLRC4xu7n4HXpBHXvsMPQIS1VPqd-doQAс Фінансування за рахунок бюджетних коштів Міністерства Інформаційної Політики України
з 2018 року	проект комунікаційн ої платформи Diplomacy Hub	Київ	Київський аеропорт ім Сікорського (Жуляни)	https://www.facebook.com/diplomacyhub , за рахунок особистих та партнерського фінансування
Липень 2018	Культурний фестиваль KyivWeekend Fest	Київ, в 2018 році участь в фестива лі «Етно- Хутор» в Тел- Авіві (Ізраїль)	ГО «Ізраїльські друзі України»	https://www.facebook.com/kyivweekendfest/ Бюджетне фінансування від Печерської РДА м. Києва
3 2019 року	Політично- експертні дискусії з метою надання консультацій по зовнішній політиці України	Diploma sy hub Institute for the Future	Українська асоціація зовнішньої політики, Український Інститут Майбутнього	Фінансування з особистих та партнерських джерел



О.В Прокопенко