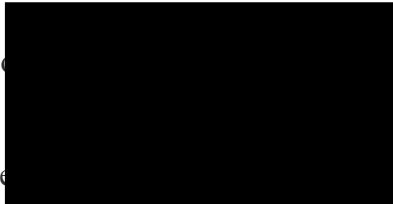
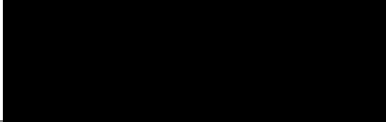


Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Підпис секретаря конкурсної комісії	

Заява

про участь у міському конкурсі з визначення проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	ГО Мій голос
Назва проекту	Жінки в місцевому самоврядуванні
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проєкт (словами, зазначити лише один напрямок)	проведення заходів з формування активної громадської позиції та національної свідомості
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проекту	754 400
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	189 900
Строк виконання проекту	6 міс
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації, місцезнаходження організації, телефон, факс, e-mail	Лубкін Дмитро Валентинович, Л 

Прізвище, ім'я, по батькові та посада керівника проекту, поштова адреса, телефон, e-mail	Новицька Тетяна Андрійовна 
---	--

Опису проекту

Проект: Жінки в місцевому самоврядуванні

Найменування інституту громадянського суспільства: ГО Мій голос

Напрямок, за яким буде виконано проект: проведення заходів з формування активної громадської позиції та національної свідомості

Актуальність проекту

Згідно з даними соціологічних досліджень <https://dif.org.ua/article/rejtingijfojseojoej8567547> в Україні фіксується вкрай низький рівень довіри до органів державної влади. Державного апарату чиновникам довіряють 7% опитаних.

За даними опитувань КМІС <https://www.kiis.com.ua>, найбільше українці довіряють звичайним людям в своєму населеному пункті, тобто соціального оточення (72,6%). Такий стан є прямим наслідком практики закритою централізованої політики управління, орієнтованої на інтереси політико-адміністративної еліти протягом усього періоду незалежності України. Сформована в Україні система управління є спадщиною радянського стилю управління в умовах демократизації та ускладнення структури суспільних відносин.

Сьогодні дискримінація не така очевидна: рівноправ'я забезпечується на рівні закону, але на практиці та в повсякденному житті нерівність все ще сильно закорінена та достатньо поширена. Це підтверджують статистичні дані та домінуючі існуючі стереотипи та упередження. Таким чином, гендерна рівність забезпечується *de jure*, але не *de facto*.

Нерівноправ'я формується та підтримується у соціальній і політичній системах і не зникне саме по собі. Впровадження державної політики та її інструментів (закони, стратегії, заходи, проекти, бюджети тощо) гарантує та посилює рівноправ'я та прагне забезпечити рівні можливості чоловіків і жінок, через усунення гендерних стереотипів - гендерні ролі, упередження, наявне нерівноправ'я не мають впливати на можливості чоловіків та жінок щодо доступу до ресурсів країни чи отримання переваг від державної політики та програм.

Такі заходи особливо важливі на місцевому рівні, оскільки політика на місцевому рівні впливає на повсякденне життя чоловіків та жінок. Політика розповсюджується на сфери, які впливають на якість життя та мають потенціал змінювати життя людей в довгостроковому періоді, наприклад: освіта, соціальні послуги та економічний розвиток.

В Україні ситуація схожа до ситуації у більшості країн перехідного періоду: міжнародні норми та стандарти враховуються на рівні державних законів і політики, але інституційна практика все ще не підтримує імплементацію цих юридичних інструментів. Отже, результати на рівні реалізації політики та впливу на становище чоловіків і жінок обмежені.

Україна розробила юридичні й інституційні норми, а також стратегії та програми в галузі гендерної рівності. Різні міжнародні суб'єкти, наприклад, Рада Європи, ООН (ООН Жінки, ПРООН), національний демократичний інститут (НДІ), Агентство США з міжнародного розвитку (USAID), Шведське агентство з питань міжнародного розвитку (SIDA) тощо, активно підтримують українські державні установи у створенні й реалізації політики гендерної рівності, посиленні співробітництва з організаціями громадянського суспільства (ГО) і збільшенні кількості жінок, що беруть участь в політичному житті країни.

Відповідно до індексу глобальної гендерної нерівності у 2018 році Світового Економічного Форуму Україна посідає 65 місце зі 144 країн, якщо в цілому враховувати прогрес у сферах економічної участі, освіти, охорони здоров'я та розширення прав і можливостей у політиці. Однак коли йдеться про політичну участь, кількість жінок в Парламенті та ОМС, Україна посідає нижчі сходинки - 105 та 107 місця відповідно, з-поміж 144 країн.

Основні перешкоди: гендерні стереотипи й упередження, нерозуміння зв'язку між гендерною рівністю та державною політикою, нерозуміння поняття гендерної рівності як питання розвитку (напр., гендерна рівність – це не тільки «питання жінок») відсутність можливостей у державній адміністрації для розвитку державної політики, відсутність бюджету.

Рекомендація 390 (2016) про участь жінок у політиці та представництво на місцевому та регіональному рівнях містить останні із семи текстів, прийнятих Конгресом місцевих і регіональних влад Ради Європи на тему гендерної рівності. Текст Рекомендації, що підсилює зміст Рекомендації Комітету міністрів 2003(3), Стратегію гендерної рівності Ради Європи на 2014-2017 роки та виконання Резолюції ПАРЄ 1706 (2010), рекомендує державам-членам об'єднувати заходи, що стосуються виборчих систем і гендерних квот, із гендерно чутливою освітою громадськості й заходами, спрямованими на викорінення гендерних стереотипів. У Рекомендації 390 (2016) Конгресом Ради Європи порушено питання важливості Рекомендації 273 (2009) Конгресу про рівний доступ до місцевих і регіональних виборів, що просуває ідею, що *«чоловіки й жінки мають чергуватися в списках (мінімально один на кожні три), за умов фінансових штрафів за невиконання, та дозволяти особам статі, що не представлена, обіймати відповідальні посади у виконавчих органах муніципалітетів та обласних рад»*⁵⁴.

Комітет Міністрів Ради Європи розробив нову Стратегію гендерної рівності Ради Європи на 2018-2023 роки в травні 2018 року. Цей документ базується на нормативно-правовій та юридичній базі Ради Європи стосовно гендерної рівності та досягнень попередньої стратегії на період 2014-2017 років. Нова стратегія включає в себе шість цілей, а саме:

- 1) Запобігання та боротьба з гендерними стереотипами та сексизмом;
- 2) Запобігання та боротьба з насильством проти жінок та домашнім насильством;
- 3) Забезпечення рівного доступу жінок до правосуддя;
- 4) Досягнення збалансованої участі жінок та чоловіків в процесах прийняття рішення в політичному та суспільному житті;
- 5) Захист прав мігрантів, біженців та жінок та дівчат, шукаючих прихисток; 6) Досягнення гендерного підходу в політиці та заходах.

Нова стратегія, а особливо її 4 стратегічна мета спрямована на підтримку країн-членів в досягненні гендерно-збалансованої участі та репрезентативності в політичному та суспільному житті, а також у процесі прийняття рішень будь-яким органом шляхом впровадження стратегій гендерного підходу та гендерної політики.

Рада Європи продовжує проводити моніторинг виконання Рекомендації Rec (2003)3 Кабінету Міністрів:

- заохочувати та сприяти участі жінок в виборах на державному, регіональному та місцевому рівнях;
- сприяти розширенню повноважень кандидатів- жінок та обраних посадовців (включаючи жінок з маргінальних груп).

Участь жінок у політиці можна збільшити шляхом запровадження квот на рівні політичних партій. **Також важливо сприяти участі жінок у політиці та працювати над розвитком лідерського потенціалу жінок.**

Згідно до рекомендацій NDI “ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У МІСЦЕВОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ ТА ГЕНДЕРНА КОНЦЕПЦІЯ У МІСЦЕВІЙ ПОЛІТИЦІ В УКРАЇНІ” (2018)

- Для органів місцевого самоврядування варто орієнтуватися на представництво принаймні 40% жінок.
- Доцільно запровадити систему наставництва як програму розвитку спроможностей для жінок-політиків. Мережа депутатів місцевих рад здатна стати доброю базою для обміну ідеями й гарними практиками, розвитку спроможностей і розширення прав та можливостей жінок-політиків. Відтак співпрацю між мережами депутатів місцевих рад та міжфракційним об'єднанням Верховної Ради «Рівні можливості» можна посилити, така співпраця стане важливою для координування діяльності і кампаній підтримки на різних рівнях. Помітність обраних жінок через мережі та об'єднання також важлива, однак потреби таких мереж потребують додаткової підтримки від

експертів із гендерних питань та через консультації з жіночими організаціями.

- Необхідно впроваджувати й підтримувати на місцевому рівні такі практики як консультації з чоловіками та жінками про місцеві пріоритети. Під час цього процесу варто організувати окремі зустрічі з жінками для обговорення пріоритетів та можливостей, які можна застосувати в місцевій політиці.
- Потрібно поширювати позитивні кейси участі жінок та сприяти активізму жінок у місцевих громадах, щоб сприяти довготривалому розширенню прав і можливостей жінок у процесі прийняття рішень.

Проект спрямовано поєднання рекомендацій Ради Європи щодо заохочення жінок до участі у політичному житті на рівні міста і практичних рекомендацій NDI щодо створення мережі наставництва та підтримки для жінок-депутаток.

Мета проекту

створення мережі жінок-активісток, які в майбутньому мають намір балотуватися до Київської Міської Ради (КМР)

Завдання проекту

1. Створити навчальні курси для жінок, майбутніх кандидаток в депутатки
2. Провести навчання майбутніх депутаток та їх команд
3. Сприяти участі жінок в місцевих виборах 2020
4. Створити об'єднання з новообраних жінок-депутаток КМР, жінок-лідерок з громадського сектору та бізнесу

План виконання проекту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
Створення навчальних матеріалів	<p>Проведені консультації з діючими депутатами та визначені області дефіцита знань та навичок.</p> <p>Сформована навчальна програма з урахуванням рекомендацій посібників ООН та NDI “Політична участь жінок”</p> <p>Орієнтовний перелік модулів (може бути кореговано за результатами консультацій) - додаток 1</p>	травень
Відбір учасниць навчання Залучення менторок з числа діючих та колишніх депутаток	<p>Розроблена анкета для відбору учасниць</p> <p>Розміщені оголошення в соціальних мережах та на сайтах</p>	травень
Формування команд	<p>Проведено первинні співбесіди</p> <p>Відібрано учасниць навчання</p> <p>Сформовані групи та команди для навчання</p>	до 15 червня
Навчання	3 хвили груп пройшли навчання	з 15 червня по 20 серпня

Формування виборчих штабів	За результатами навчання та виконання тестових завдань сформовані штаби Проведені стратегічні сесії штабів Складені плани робіт	до 01 вересня
Супровід виборчої кампанії	Щотижневі спільні робочі наради штабів Меторська підтримка	
Формування об'єднання	Підписання меморандуму про співпрацю Реєстрація об'єднання Проведення брифінгу з нагоди початку роботи	до 01 листопада

Очікувані результати виконання проєкту

Якісні

1. Підвищено рівень обізнаності жінок щодо механізму участі в виборчому процесі
2. Зросла представленість жінок в КМР у порівнянні

Кількісні

1. Створено методичні матеріали для жінок-кандидаток в народні депутати
2. Навчання пройшли 60 майбутніх депутаток та команд (три хвилини навчання)
3. Сформовано об'єднання з новообраних жінок-депутаток КМР, жінок-лідерок з громадського сектору та бізнесу

Довгострокові

1. Зріс рівень участі жінок в місцевому самоврядуванні
2. Зріс рівень гендерної свідомості та чутливості при прийнятті рішень в КМР
3. Підвищився рівень взаємодії депутатів КМР з громадськими організаціями

4. Зріс рівень довіри до депутатів КМР

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проект

- жінки, які мають намір балотуватися на місцевих виборах 2020
- громадські активістки
- молоді активісти

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проекту (вказуються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості)

Етап проекту	ЗМІ	Повідомлення	Термін
Початковий етап	УкрІнформ	Брифінг з нагоди початку проекту	3-й тиждень проекту
Рекрутинг учасниць	Соціальні мережі Громадське Телеканал Київ prostir.ua gurt.org.ua ФБ сторінка проекту, подія на ФБ сторінці проекту	Оголошення про відбір на курс навчання	5-й тиждень проекту
Інформування про перебіг проекту	Соціальні мережі prostir.ua gurt.org.ua ФБ сторінка проекту, подія на ФБ сторінці проекту	Інформаційний матеріал	2 рази на місяць, загалом 18 матеріалів
Підбиття результатів навчання - практика створення та керування YouTube каналами учасниць проекту та команд	Власні YouTube канали учасниць проекту, ФБ сторінка проекту	Влоги та блоги учасниць проекту	
1 хвиля		7 учасниць	10 серпня

2 хвиля		7 учасниць	15 серпня
3 хвиля		7 учасниць	20 серпня
Конкурс YouTube каналів учасниць проекту	ФБ сторінка проекту	20 команд	05 вересня
Підсумковий звіт проекту	УкрІнформ, ФБ сторінка проекту, ФБ сторінки учасниць проекту	Брифінг з нагоди підписання меморандуму про співпрацю	до 01 листопада

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проекту

КМДА	189 900
NDI	164 000
Краудфандинг	264 500
Власний внесок організації	200 000

Голова ГО “Мій голос”

Лубкін Д.В.

23 лютого 2020 року

Кошторис витрат на виконання проекту:

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проекту, грн
1	2	3	4	5	6	7
1	Розробка навчальних курсів (6 блоків)	12 експертів * 10 робочих днів * 2 500 грн/день	60 000	60 000	30 000	150 000
2	Оренда приміщень для навчання	6 дводених модулів для 3 груп навчання 36 днів * 2 500 грн/година			90 000	90 000
3	Пакет учасниці	60 пакетів * 150 грн	4 500	4 500		9 000

4	Каво-брейки для учасниць	6 дводених модулів для 3 груп 36 днів * 150 грн/день	5 400			
5	Проведення інформаційної кампанії	5 місяців * 10 000 грн/міс	50 000			
5	Створення Youtube каналів учасниць проекту, офіційних сторінок у СМ Фейсбук та аккаунту у СМ Інстаграм	20 представництв у соціальних мережах * 15 000 грн	30 000	270 000		300 000
6	Оплата керівника проекту проекту	1 людина * 6 місяців * 10 000 грн/міс	25 000	30 000	5 000	60 000

7	Оплата асистента проекту	1 людина * 6 місяців * 5 000 грн/міс	15 000		15 000	30 000
8	Оплата бухгалтерського супроводу	1 людина * 6 місяців * 5 000 грн/міс			30 000	30 000
9	Моніторинг і оцінка проекту	2 звіти			15 000	15 000
10	Фінансовий аудит проекту	за підсумком проекту			15 000	15 000
	ВСЬОГО:		189 900	364 500	200 000	
	РАЗОМ:					754 400

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів

2.1. Навчальний процес складається з 6 окремих блоків, кожен блок веде експерт-наставник, практичні завдання виконуються в малих групах, в роботі допомагає со-тренер, загальна кількість експертів, таким чином складає 12 осіб.

Середньоринкова вартість роботи експерта становить 2 500 грн/день

2.2. Вартість приміщення з мультимедійним обладнанням, необхідним для навчання, становить від 2 500 грн/година до 4 500 грн/година

2.3. Каво-брейк є необхідною фізіологічною потребою учасниць

Середня ціна становить 150 грн/день

2.4. Для забезпечення самостійної роботи учасниць необхідні паперові носії - пакет учасниці тренінгу.

Кількість пакетів відповідає кількості учасниць

2.5. Проект потребує якісної інформаційної підтримки

2.6. Відповідно до сучасних комунікаційних тенденцій та вимог публічності політичного лідера, кожна з учасниць відкриває та підтримує власний інтернет-канал

2.7. Відповідно до політики організації, під час реалізації проекту обов'язковим є моніторинг проекту та фінансовий аудит фінансових витрат

3. Перелік характеристик наявного матеріально – технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проекту

Організація має штатний персонал 3 людини, користується сучасним хмарним сервісом планування роботи, що забезпечить якісне адміністрування проекту.

До проекту планується залучати волонтерів з дружніх громадських організацій та студентів-політологів, які прагнуть отримати практичний досвід.

Портфоліо ГО Мій Голос

1. Розроблена, почала працювати та працює Платформа Громадських Ініціатив Мій Голос 2016 - 2020 р.р.
<https://miiholos.ua/>
2. Проведена відкрита дискусія "Інструменти цифрової демократії, що реально змінюють країну" (вересень 2016)
<https://miygos.org/news/vidkryta-dyskusiya-instrumenty-tsyfrovoyi-demokratiyi-shho-realno-zminuyut-krayinu/>
3. Проведений круглий стіл "Спільнодія ГО з використанням інструментів е-демократії" (листопад 2016)
<https://miygos.org/uncategorized/kruglyj-stil-spilnodiya-go-z-vykorystanniam-instrumentiv-e-demokratiyi/>
4. ГО Мій Голос стала співзасновником коаліції з розвитку електронної демократії в Україні, що об'єднала понад 20 неурядових організацій. Коаліцією розроблена Концепція розвитку електронної демократії в Україні, яка передана до Уряду (в особі Державного агентства з питань електронного урядування України). (2016 - 2020)
<http://e-dem.org.ua/>
5. На платформі ВУМ онлайн стартував курс "Практикум активіста цифрової епохи. Посібник з інструментів е-демократії", що був створений колективом Мій Голос у співпраці з Коаліцією з впровадження Е-дем в Україні (2017). Автор курсу: Дмитро Лубкін
<https://vumonline.ua/course/e-democracy-workshop/>
6. PR та організаційна підтримка проекту Публічна політика ГП Нова Країна, 2017-2018 рік
<http://novakraina.org/menu/proekti-z-rozvitku-gromad-ta-regioniv>
7. Команда Мій Голос провела для представників громадських організацій триденний тренінг-практикум "Використання інструментів е-дем в діяльності громадських організацій" (жовтень 2017)
<https://miygos.org/news/trening-praktykum-vykorystannya-instrumentiv-e-dem-v-diyalnosti-gromadskyyh-organizatsij/>

8. Голова ГО Мій Голос Дмитро Лубкін провів тренінг на тему "Як впливати та просувати свої ідеї та боротись з корупцією в режимі он-лайн" для учасників "Школи практичної демократії DRI" (грудень 2017)

<https://miygos.org/news/trening-na-temu-yak-vplyvaty-ta-prosuvaty-svoyi-ideyi-ta-borotys-z-koruptsiyeyu/>

9. Команда ГО Мій Голос під час першого Конгресу міських змінотворців (Cities Changemakers Congress) провела публічне обговорення для учасників конгресу у форматі «Стратегії стейкхолдерів» (грудень 2017)

<https://miygos.org/news/publiche-obgovorennya-dlya-uchasnykiv-kongresu-u-formati-strategiyi-stejkholderiv/>

10. Голова ГО Мій Голос Дмитро Лубкін на запрошення спілки «Українські Студенти за Свободу» на інноваційній ІТ платформі України - UNIT Factory прочитав лекцію "Е-демократія та використання інструментів е-дем" (березень 2018)

<https://miygos.org/news/e-demokratiya-ta-vykrystannya-instrumentiv-e-dem/>

11. Голова ГО Мій Голос Дмитро Лубкін провів тренінг для учасників другого етапу «Школи практичної демократії» на тему "Як боротись з корупцією в режимі он-лайн" (березень 2018)

<https://miygos.org/news/golova-go-mij-golos-dmytro-lubkin-proviv-trening-dlya-uchasnykiv-drugogo-etapu-shkoly-prakychnoyi-demokratiyi-na-temu-yak-borotys-z-koruptsiyeyu-v-rezhymi-on-lajn/>

12. ГО Мій Голос провів Перший Національний Конгрес розвитку електронної демократії в Україні (E-democracy National Congress) (березень 2018)

<https://miygos.org/uncategorized/translyatsiya-z-e-dem-nationalcongress-2018/>

13. Мій Голос став одним із засновників засновником Об'єднання Громадських Організацій ГромЦВК

<https://miygos.org/news/mij-golos-stav-zasnovnykom-ob-yednannya-gromadskyh-organizatsij-gromtsvk/>


14. ГО Мій Голос став співорганізатором Експертного форуму е-демократії 2.0: quality matters (вересень 2019)

<https://miygos.org/news/mij-golos-stav-spivorganizatorom-ekspertnogo-forumu-e-demokratiyi-2-0/>

15. ГО Мій Голос став співорганізатором III Конференції Політтехнологів та політконсультантів України. З докладом «Політичний діджитал. 5 мифів цифрового маркетингу» на конференції виступив голова ГО Мій Голос Дмитро Лубкін (листопад 2019)

<https://miygos.org/news/mij-golos-na-iii-konferentsiyi-polittechnologiv-ta-politkonsultantiv-ukrayiny/>

Додаток 2

 [Електронний кабінет](#) [Реєстри](#) [Календар](#) [Контакти](#) Вхід

Реєстри / Реєстр неприбуткових установ та організацій

- Новини
- Договір про визнання електронних документів
- Бланки податкової звітності
- Допомога
- Повідомити про помилку

Увага! Використовуйте адресу cabinet.tax.gov.ua

Реєстр неприбуткових установ та організацій

Код ЄДРПОУ:

Найменування неприбуткової організації:

Код згідно з ЄДРПОУ	40423628
Найменування неприбуткової організації	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МІЙ ГОЛОС"
Дата включення неприбуткової організації до Реєстру, починаючи з якої визначається строк безперервної реєстрації неприбуткової організації	01.02.2017
Ознака неприбутковості	0032 - громадські об'єднання;
Дата присвоєння ознаки неприбутковості або її зміни	01.02.2017

Рішення про включення, повторне включення неприбуткової організації до Реєстру або зміну ознаки неприбутковості

Дата рішення	01.02.2017
Номер рішення	1726504600152
Тип рішення	включення
Дата скасування ознаки неприбутковості	

Рішення про виключення неприбуткової організації з Реєстру

Дата рішення	
Номер рішення	

Контролюючий орган

Найменування	ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У М.КИЄВІ, ДПІ У ГОЛОСІВСЬКОМУ РАЙОНІ (ГОЛОСІВСЬКИЙ РАЙОН М.КИЄВА)
Ідентифікаційний код	43141267

Інформаційна система
Податків України

