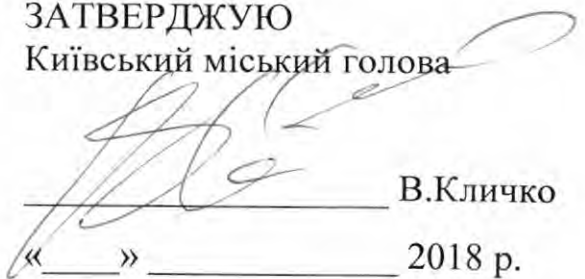


ЗАТВЕРДЖУЮ
Київський міський голова


В.Кличко
«___» _____ 2018 р.

**План заходів на 2018 рік з реалізації
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки у м. Києві**

№ з/п	Найменування заходу	Цільова аудиторія	Джерела фінансування	Відповідальні за виконання	Комунікаційні канали	Оцінка ефективності	Строк виконання
I. Проведення інформаційної кампанії з метою підвищення рівня поінформованості киян щодо питань європейської інтеграції							
1.1	Створення та забезпечення функціонування тематичного розділу «Україна – ЄС» на сайті Департаменту суспільних комунікацій КМДА	Кияни, 25+	–	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Офіційний сайт Департаменту суспільних комунікацій КМДА	Виконано/невиконано	Протягом року
1.2	Розміщення банерів веб-порталу «Україна – ЄС» на офіційних веб-сайтах структурних підрозділів КМДА	Кияни, 25+	–	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Офіційний портал Києва Офіційні сайти структурних підрозділів КМДА Офіційні сайти РДА	Виконано/невиконано	II квартал

1.3	Розміщення на офіційних веб-сайтах структурних підрозділів КМДА і РДА, а також у закладах комунальної власності візуальної інформації	Кияни, 25+	Міська цільова програма на 2016–2018 роки «Київ інформаційний»	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Офіційний портал Києва Офіційні сайти структурних підрозділів КМДА Офіційні сайти РДА Офіційні сайти комунальних ЗМІ Соціальні мережі	Виконано/невиконано Кількість/тираж поширеної інформації	II–IV квартали
1.4	Організація медіа-заходів за участю лідерів громадської думки, стейкхолдерів та представників ГО	Кияни, 25+ Підприємці Освітяни, науковці Діячі культури Експерти Представники ЗМІ та ГО	Міська цільова програма на 2016–2018 роки «Київ інформаційний»	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Off-line: брифінги, прес-конференції, круглі столи, презентації, фотовиставки, зустрічі. On-line: офіційні сайти, соціальні мережі, Ютуб	Кількість проведених медіа-заходів	III–IV квартали
1.5	Створення цифрового контенту шляхом розробки і поширення онлайн-опитування, презентації та інформаційного дайджесту	Кияни, 25+ Державні службовці Працівники бюджетних установ Експерти	–	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Офіційний сайт Департаменту суспільних комунікацій КМДА Mail-розсилка Соціальні мережі Ютуб	Кількість створеного продукту Результати опитування Аудиторія поширення	Протягом року

		Представники ЗМІ та ГО					
1.6	Підвищення рівня професійної компетентності державних службовців-фахівців інформаційної сфери	Державні службовці структурних підрозділів КМДА і РДА	Міська цільова програма на 2016–2018 роки «Київ інформаційний»	КМДА Департамент суспільних комунікацій КМДА	Тренінги/семінари	20 шт.	II–IV квартали

II. Інформування про результати впровадження реформ та інституційних перетворень у сфері європейської інтеграції

2.1	Поширення інформації про процеси євроінтеграції, внутрішні перетворення, реалізовані практики запровадження стандартів ЄС і їх вплив на життя киян у теле- і радіопрограмах	Кияни, 25+	Міська цільова програма на 2016–2018 роки «Київ інформаційний»	Департамент суспільних комунікацій Телеканал «Київ» «Радіо Київ – 98 ФМ»	Офіційні сайти: Департаменту суспільних комунікацій КМДА, телеканалу «Київ», «Радіо Київ – 98 ФМ» Офіційні сторінки у Фейсбуці та на Ютубі: Департаменту суспільних комунікацій КМДА, телеканалу «Київ», «Радіо Київ – 98 ФМ»	Виконано/невиконано	Протягом року
2.2	Поширення інформації у друкованих комунальних ЗМІ про успішні місцеві практики із	Кияни, 45+	Міська цільова програма на 2016–2018 роки «Київ інформаційний»	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Інтерв'ю/репортажі Офіційні сайти: Департаменту суспільних	Виконано/невиконано	Протягом року

	запровадження стандартів ЄС, історії успіху київських підприємств та підприємців, діячів науки, культури, громадських ініціатив у Європі та світі			<p>Департамент промисловості та розвитку підприємництва КМДА</p> <p>Департамент освіти і науки, молоді та спорту КМДА</p> <p>Департамент культури КМДА</p> <p>«Вечірній Київ»</p>	<p>комунікацій КМДА, газети «Вечірній Київ»</p> <p>Офіційні сторінки у Фейсбуці та на Ютубі: Департаменту суспільних комунікацій КМДА, газети «Вечірній Київ»</p>		
2.3	Підтримка загальноукраїнської комунікаційної кампанії візової лібералізації із країнами Євросоюзу «Відкрий Європу»	Кияни, які планують поїдки за кордон	Міська цільова програма на 2016–2018 роки «Київ інформаційний»	Департамент суспільних комунікацій КМДА	<p>Офіційні сайти: Департаменту суспільних комунікацій КМДА, структурних підрозділів КМДА і РДА, комунальних ЗМІ</p> <p>Офіційні сторінки у Фейсбуці та на Ютубі: Департаменту суспільних комунікацій КМДА, структурних</p>	Виконано/невиконано	Протягом року
					Кількість/тираж поширеної інформації		

					підрозділів КМДА і РДА, комунальних ЗМІ Інші канали комунікації структурних підрозділів КМДА і РДА		
2.4	Виготовлення анімаційних роликів за тематикою протидії корупції	Кияни, 25+	Міська цільова програма на 2016–2018 роки «Київ інформаційний»	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Офіційні сайти структурних підрозділів КМДА, РДА, КП Офіційні сторінки у соцмережі Фейсбук та Ютуб структурних підрозділів КМДА, РДА, КП ЦНАП ТК Київ»	Кількість створеного продукту	III–IV квартали
III. Підвищення рівня поінформованості киян про європейські цінності, стандарти, досвід проведення реформ та критерії членства в ЄС							
3.1	Проведення Днів культури ЄС у закладах освіти	Учнівська молодь Студенти Викладачі	–	Департамент освіти і науки, молоді та спорту КМДА Управління освіти РДА	Освітні заходи Інформаційні заходи Презентаційні заходи Мовні табори	Кількість проведених заходів	Протягом року

					Мистецькі заходи		
					Розважальні заходи		
3.2	Проведення тематичних інформаційно-просвітницьких заходів у закладах освіти та культури	Учнівська молодь Студенти Викладачі	—	Департамент освіти і науки, молоді та спорту КМДА Управління освіти РДА Департамент культури КМДА Управління культури, туризму та охорони культурної спадщини РДА	Інформаційні заходи Презентаційні заходи Мистецькі заходи Розважальні заходи	Кількість проведених заходів	Протягом року
IV. Підготовка звіту про виконання плану заходів на 2018 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки							
4.1	Подання Держкомтелерадіо інформації про виконання плану заходів	—	—	Департамент суспільних комунікацій КМДА	Структурні підрозділи КМДА та РДА	Виконано/невиконано	Щокварталу до 20 числа