

АРТ ПОДІЛ 2018

A wide-angle photograph of a city skyline at sunset. Two people are ziplining across the frame, suspended from a cable that runs horizontally across the top. The city below is densely packed with buildings, including a prominent tall, dark brick chimney. In the foreground, several white boats are docked along a riverbank. The sky is a warm, golden-orange color, and the overall scene is captured in a cinematic style.

Проект ГО Арт-Барбакан

Про проект

Арт Поділ - платформа для взаємодії культурних ініціатив, арт-майданчиків, мистецької спільноти, митців та громади Подолу.

Мета проекту - презентація культурних ініціатив і арт-майданчиків Подолу як території з найбільш концентрованим культурним життям міста, підтримка і розвиток мистецького ком'юніті.

Проект реалізовано через створення інтернет-ресурсу (постійно діючого сайту з інтерактивною картою, інформацією про локації і актуальних календарем подій) та проведення Мистецької декади 3-12 серпня.

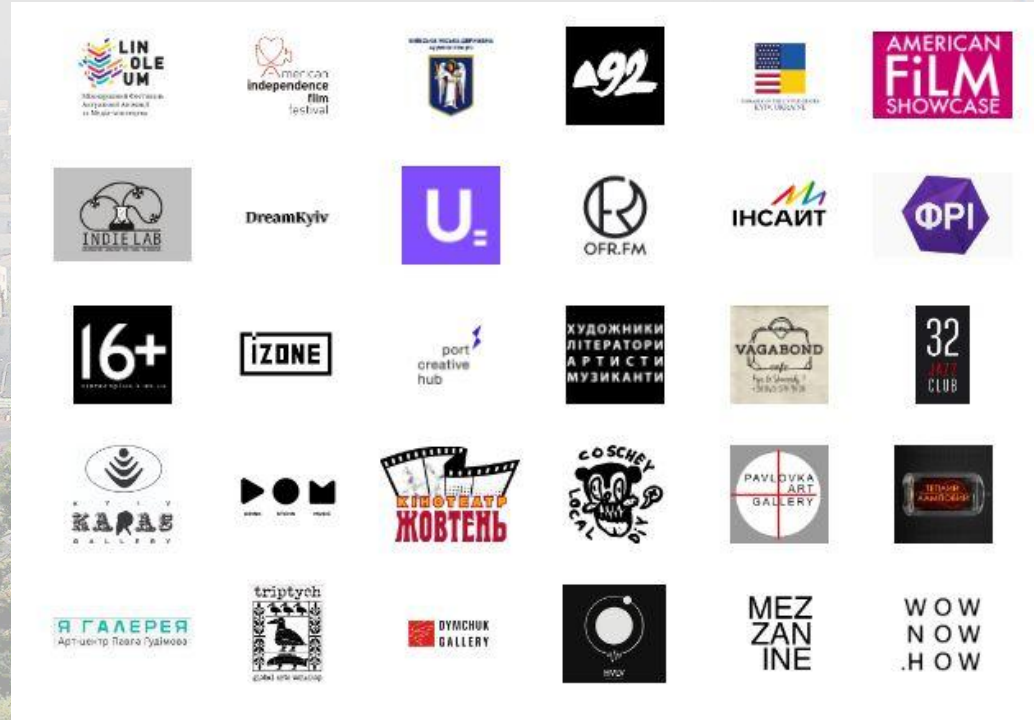
Проект став переможцем конкурсу міських проектів КМДА

Партнери

Арт-майданчики Подолу:
галереї, арт-простори,
музичні клуби, концертні
майданчики.

Мистецькі інституції і
громадські організації

Культурні ініціативи



Партнери - арт-майданчики Подолу:

Креативне співтовариство IZONE

Арт-клуб "Художники Літератори Артисти Музиканти"

Coschey Local DIY – майстерня, арт-простір

Port creative hub — культурний простір

32JazzClub - джаз-клуб

Vagabond Cafe & Vintage Corner

Pavlovka ArtGallery

Арт-Клуб "Тёплый Ламповый"

Triptych: Global Arts Workshop/Галерея Триптих

Кінотеатр «Жовтень»

Ya Gallery

Карась Галерея

Арт-клуб Дом

Арт-простір Хвильовий

Dymchuk Gallery

Арт-простір Mezzanine

Арт-простір Мистецький Барбакан



Партнери - мистецькі інституції, і громадські організації, культурні ініціативи

AIFF - фестиваль американського кіно
“Незалежність”

LINOLEUM - Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва

16+ - фестиваль альтернативної, неформатної та експериментальної музики

Indie Lab. Лабораторія з кіновиробництва для молодих митців

Посольство США в Україні

Громадська організація "Інсайт"

ФРІ - всеукраїнська молодіжна громадська організація “Фундація Регіональних Ініціатив”



Мистецька декада 2018



Мистецька декада проходила протягом 10 днів на 20 локаціях (17 партнерських локацій, вуличні івенти та заключний концерт на Поштовій площі).

Було проведено більш ніж 60 івенітів: концертів, виставок, кінопоказів, лекцій, літературних вечорів, екскурсій, вуличних перформансів

Концерти

18 концертів (арт-клуб Теплий ламповый, Х.Л.А.М., арт-клуб Дом, ВагаБонд, Coschey Local DIY, 32JazzClub)



Виставки

8 виставок у галереях Карась, Мистецький Барбакан, Ya Galery, Галерея Триптих, арт-клуб Дом, Pavlovka ArtGallery, Х.Л.А.М



Кінопокази

Ретроспективний показ фестивалю американського кіно Незалежність (AIFF) - 6 показів (Izone, Port Creative Hab, арт-клуб ДОМ)

Ретроспектива фестивалю анімації Лінолеум - 2 показа (Izone, Coschey Local DIY)

Показ фільмів Indie Lab (Port Creative Hab)

Показ короткометражних фільмів фестивалю "Рівність" (арт-клуб Х.Л.А.М.)



Експерсії, вуличні перформанси

4 авторські експерсії культуролога Владислави Осьмак “Контрактова та навколо: літературні прогулянки Старим Подолом”

2 вуличних перформанса “Драбина” (відкриті поетичні читання)



Лекції, літературні вечірки

4 авторські екскурсії культуролога Владислави Осьмак “Контрактова та навколо: літературні прогулянки Старим Подолом”
2 вуличних перформанса “Драбина” (відкриті поетичні читання)



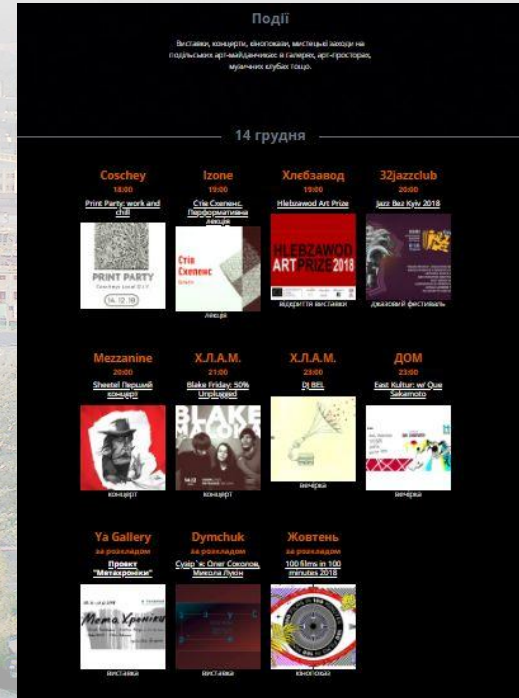
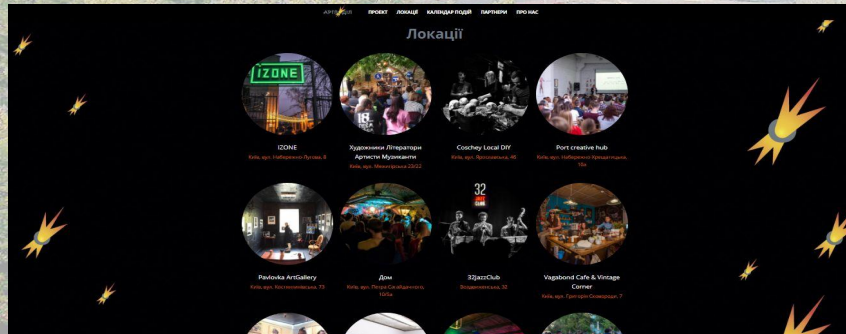
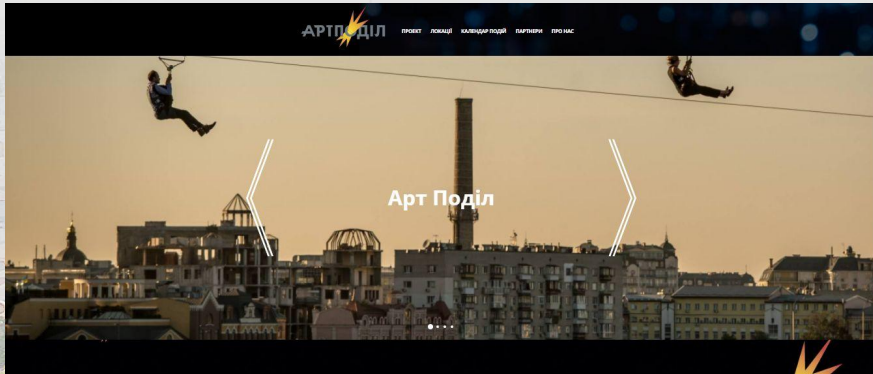
Концерт-закриття на Поштовій площі

Учасники: джазова співачка-експериментаторка Назгуль Шукаєва, засл. артист Володимир Соляник, гітарист Фрудо Барз (Норвегія), проєкт Сергія Радзецького "Чай з м'ясом", гурт Atomic Simao



Сайт Арт Поділ

Постійно діючий сайт з інтерактивною мапою і актуальним календарем подій
<http://artpodol.com.ua/>



Аудиторія

До участі у проєкті залучено 30 партнерів (подольське арт-ком'юніті, арт-локації, мистецькі інституції, громадські організації, артисти, фахівці, громада)

Події в рамках “Мистецької декади” відвідало більше 7500 людей, в тому числі концерт на Поштовій площі - біля 2000 тис.

Через соцмережі та змі про проєкт дізналося біля 100 тис. людей



Витрати на проект

Згідно Кошторису: 302600,00 грн;
з них виконано: 273615,20 грн
(в т.ч.і за рахунок коштів КМДА - 199598,20 грн.
та за рахунок власних коштів - 74017,00 грн)
а також надано на безоплатній основі
-21000,00 грн.



Витрати на проведення заходів 56,6%
Створення сайту з інтерактивною мапою 7,3%
Реклама, PR, поліграфія 15,2%
Адміністративні витрати 10,3%
Заробітні плати 10,6%

Використані кошти

Згідно Кошторису: **302600,00** грн;. із них виконано: **273615,20** грн (в тому числі за рахунок коштів КМДА - 199598,20 грн та за рахунок власних коштів - 74017,00 грн), а також надано на безоплатній основі - **21000,00** грн.

Оренда сцени 6мх8м	32000,00	32000,00	
Світло сцени концерту	15000,00	15000,00	
Звукове обладнання сцени	60000,00	40000,00	19700,00
Генератор для сцени	10000,00	9999,00	
Оренда проектору для кінопоказів	9600,00	9600,00	
Оренда екрану кінопоказів	2000,00		
Благоустрій території	4000,00		
Послуги івент-агенції з організації концерту	20000,00	20000,00	
Кейтерінг (вода та їжа для волонтерів і учасників)	5000,00	5000,00	
Охорона концертного майданчику	2000,00	2000,00	

Послуги екскурсовода на проведення тематичних екскурсій	2000,00	2000,00	
Прибирання території	2000,00	1999,20	
Розробка дизайну (айдентика, друкована продукція)	5000,00	5000,00	
Поліграфія (рекламні матеріали)	6000,00	6000,0	4344,00
Створення 5 анонсуєчих відеороликів	20000,00		20000,00
Відеозйомки концерту-закриття	10000,00		6000,00
Розробка сайту та інтерактивної карти, PR та реклама сайту)	22000,00	22000,00	
Оренда офісу на 3 місяці	15000,00		
Транспортні витрати	3000,00	3000,00	
Координатор проекту	16000,00		15982,00
Виконавчий директор	16000,00		7991,00
Бухгалтер	16000,00	16000,00	
Послуги по smm і контент-менеджменту/(PR) 2 місяці	10000,00	10000,00	

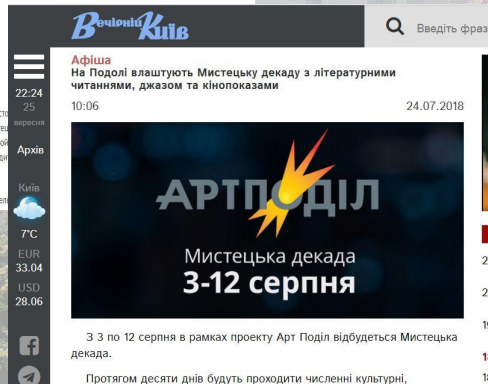
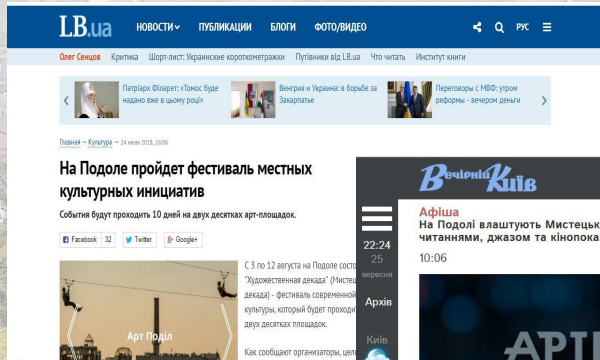
Інформація підтримка проекту

Інформаційними партнерами проекту стали видання DreamKyiv, Update, WowNowHow, Old Fashioned Radio, які регулярно висвітлювали події Мистецької декади

За допомогою провідних ЗМІ про проект було проінформовано біля 2 млн. людей

Через публікації на інтернет-ресурсах і прями ефіри на радіо, пости у соцмережах про проект дізналося біля 100 тис людей

Сторінка проекту на фейсбуці має 1,5 тис. підписників, публікаціями охоплено біля 200 тис. осіб



Про нас

Громадська організація “Арт Барбакан” (дата заснування: 2011)

Мета організації: розвиток та просування сучасної української культури шляхом організації та проведення мистецьких заходів, популяризація творчих людей, координація зусиль організацій, установ та громадян, зацікавлених у їх розвитку. сприяння в організації культурно-мистецьких акцій та заходів, фестивалів виставок проведення культурно-просвітницької діяльності.



Релізовані проекти: понад 40 виставок сучасних українських художників, літературні читання та презентації, лекції, видання творчого альманаху “Мистецький Барбакан. Трикутник 92”.

У співпраці з Арт-двориком на Иллінській, 16: музичний фестиваль Sixteenplus, Фестиваль Bass Drive Fest, Sixteenplus Weekend - цикл культурних подій 2016 і 2017 рр. (біля 100 концертів, кінопоказів, виставок, презентацій).

КОНТАКТИ

Світлана Гречуха

+380975559045, grechukha@gmail.com

Вікторія Журавльова

+380660702258 vvviktoriya01@gmail.com