



СПІВРОЗМОВНИК

Кіберпростір є новим полем бою

Двадцять років тому в нашій столиці розпочав роботу Центр інформації та документації НАТО. Чим сьогодні займається цей військово-політичний блок? Які заходи організовує у Києві? На ці та інші запитання «Вечірки» відповідає директор Центру Барбора МАРОНКОВА.

МАЙДАНЧИК ІНФОРМУВАННЯ

— Шановна пані Барборо, відкрийте секрет: з якою метою було створено Центр, який ви очолюєте?

— Двадцять років тому було підписано Хартію про особливе партнерство. Це відкрило шлях для розвитку тіснішої співпраці між Україною та НАТО. Таке партнерство забезпечило поглиблення як політичного, так і практичного співробітництва, а також надало істотного поштовху розвитку більш жвавого обговорення нашої тематики. В Україні, як і в багатьох державах колишнього Варшавського договору, сприйняття НАТО базувалося на міфах і стереотипах. Отже, потрібно було роз'яснювати населенню, що холодна війна залишилася позаду, що нині НАТО — двигун партнерства.

— Коли Центр уперше відкрив двері в нашій столиці?

— 12 травня 1997 року. Це відбулося у приміщенні Київського інституту міжнародних відносин. Центр покликаний стати майданчиком інформування про НАТО. Місце розташування також було досить символічним: працюючи в академічному середовищі, представники НАТО мали змогу наблизитися до молодшого покоління студентської молоді та викладацького складу для відвертих дискусій.

— Які заходи проводите в Києві?

— Наймасштабнішим проектом стала мультимедійна виставка, присвячена 20-річчю особливого партнерства між Україною та НАТО. Вона нещодавно проходила у Мистецькому арсеналі. Ми висвітлювали зв'язок між сучасною історією та збереженням стабільності на євроатлантичному просторі. Також активно сприяємо медичній реабілітації військовослужбовців, які зазнали поранень. Окрім того, НАТО є одним із провідних спонсорів збірної України, яка братиме участь у вересневих «Іграх нескорених» (у канадському місті Торонто).



— Хто — ваші партнери? З ким співпрацюєте найактивніше?

— Протягом останніх років нам удалося створити три вагомні мережі партнерства. Насамперед, це — ЗМІ. Ми сприяємо українським журналістам, організовуючи прес-тури до Брюсселя, забезпечуючи участь у висвітленні навчань НАТО та інших важливих заходів. Друга мережа партнерства — вищі навчальні заклади. Я виступала з лекціями перед студентами факультетів географії, фізичного виховання і спорту, а також у військовому інституті. На початку наступного семестру заплановано ще багато таких заходів. Ми також допомагаємо студентам організувати інтерактивні дискусії та моделювання механізмів НАТО, щоб вони краще розбиралися у таких процесах, як дипломатичні перемовини та ухвалення рішень усередині Північноатлантичного альянсу. І, зрештою, тісно співпрацюємо з неурядовими організаціями. У квітні 2017-го відбувся візит до Брюсселя переможців «Ігор героїв» для ветеранів АТО. Найближчим часом плануємо організувати таку поїздку для переможців конкурсу радіомарафон НАТО, який ми нещодавно провели спільно з радіостанцією «Наше Радіо».

СТАВКА — НА КОМУНІКАЦІЇ

— Які пріоритети у Центру сьогодні, зважаючи на війну на Донбасі?

— Наш мандат залишається незмінним: сприяти підвищенню обізнаності щодо НАТО серед українського суспільства. Після незаконної анексії Криму та конфлікту на сході України перед Центром було поставлено ще низку ключових завдань. Ми вирішили інформувати громадськість про практичну допомогу, яку надає НАТО у цей складний період. Йдеться, зокрема, про шість проєктів цільових фондів, загальний бюджет яких сягає 35 мільйонів євро. Ці проєкти реалізуються у різних сферах: медична реабілітація, кіберзахист, матеріально-технічне забезпечення тощо. Наразі радники НАТО сприяють реформуванню Збройних сил України. Ми також надаємо підтримку українському уряду щодо вдосконалення його спроможності у галузі стратегічних і кризових комунікацій. Дуже важливо, щоб владні структури могли ефективно спілкуватися з внутрішніми та закордонними аудиторіями.

— Що ви можете сказати про методи поширення інформації? Які канали комунікації є найефективнішими за сучасних умов?

— Упродовж останнього століття у світі комунікації відбувся стрибок уперед, небачений за всю історію людства. Сьогодні інформація поширюється як ніколи стрімко. Завдяки Інтернету інформація передається миттєво, а зв'язок між користувачами сягнув нового рівня. Нам потрібно усвідомлювати

Наразі як для НАТО, так і для Києва першочерговим завданням є просування нагальних змін у структурах безпеки та оборони

ці тенденції, щоб здійснювати ефективну комунікацію. Процеси, що відбуваються в Україні, подібні до тих, які ми спостерігаємо в усіх інших європейських державах. Ось чому ми зосереджуємося на цифрових комунікаціях, зокрема на соціальних мережах. Розміщуємо на них цікаві відео й інфографіку. Це привертає увагу завдяки візуальному ефекту.

— В яких соцмережах Центр має свої сторінки?

— На Твіттері та Фейсбукці. Також розпочинаємо кампанію «20 облич». Йдеться

про 20 короткометражних відео. Головна мета — висвітлити наше співробітництво на прикладі історій двадцяти українців. Це цілком новий проєкт, який в Україні реалізовується вперше...

ПИТАННЯ НАЦБЕЗПЕКИ

— Наскільки ефективним є блокування російських веб-сторінок в Україні?

— Рішення щодо блокування російських веб-сайтів й Інтернет-провайдерів — питання національної безпеки. Треба визнати, що кіберпростір є новим полем бою, п'ятою галуззю операцій — такою ж, як сухопутні, військово-морські, військово-повітряні та спеціальні операції. Про це йшлося на Варшавському саміті НАТО. Інформаційна і гібридна війна — це новий спосіб ведення війни. Україна в цьому сенсі знаходиться на передовій.

— Як треба протистояти ворожій пропаганді та дезінформації?

— НАТО не відповідає пропагандою на пропаганду: найкраща реакція — представлення фактів і правдивої інформації. Ми висловлюємо нашу позицію в ефірі, друкованих ЗМІ та соціальних мережах. Активно викриваємо сфабриковані новини щодо виведення недостовірних даних, яких стає дедалі більше. Важливо, щоб громадяни були в змозі чинити опір дезінформації. Звісно, кожна країна має опікуватися цим питанням самостійно, а також за сприянням таких міжнародних організацій як НАТО та ЄС.

— Ваш погляд, чи зможе наша держава у майбутньому стати повноправним членом Альянсу?

— Вступити в НАТО може будь-яка європейська держава, яка дотримується наших основоположних цінностей і здатна робити внесок у зміцнення безпеки в північноатлантичному регіоні. Про це йдеться у 10-й статті Вашингтонського договору, за яким було створено Північноатлантичний альянс. Наша політика — політика відкритих дверей. Підтвердженням цьому є нещодавній вступ Чорногорії до НАТО.

Україна має самостійно визначати свій зовнішньополітичний курс. Ми вже взяли до уваги законопроект, ухвалений Верховною Радою, згідно з яким вступ до НАТО проголошено одним із пріоритетних. Проте офіційної заявки щодо членства з боку України не надходило. Наразі як для НАТО, так і для Києва першочерговим завданням є просування нагальних змін у структурах безпеки та оборони. Після Євромайдану ви обрали шлях непростих, але необхідних реформ. У свою чергу, Альянс покликаний сприяти досягненню визначених цілей, зокрема, реалізації Стратегічного оборонного бюлетеня-2020.

Валентин КОВАЛЬСЬКИЙ