

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII сесія VI скликання

РІШЕННЯ

від 15 грудня 2011 року N 841/7077

**Про затвердження міської цільової програми на 2011 -
2015 роки "Київ інформаційний"**

Із змінами і доповненнями, внесеними
рішенням Київської міської ради
від 21 лютого 2013 року N 27/9084

(У тексті рішення слова "Управління преси та інформації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)" у всіх відмінках замінено словами "Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)" у відповідних відмінках згідно з рішенням Київської міської ради від 21 лютого 2013 року N 27/9084)

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", рішення Київської міської ради від 29.10.2009 N 520/2589 "Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм в м. Києві", з метою забезпечення інформування громадян на належному рівні про діяльність місцевих органів влади через сприяння діяльності комунальних засобів масової інформації Київська міська рада **вирішила:**

1. Затвердити міську цільову програму на 2011 - 2015 роки "Київ інформаційний" згідно з додатком.
2. Визначити Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним за реалізацію міської цільової програми на 2011 - 2015 роки "Київ інформаційний".
3. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити виконання міської цільової програми на 2011 - 2015 роки "Київ інформаційний" в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки по галузі "Засоби масової інформації".
4. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) щорічно подавати Київській міській раді звіт про виконання міської цільової програми на 2011 - 2015 роки "Київ інформаційний".

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань місцевого самоврядування, регіональних, міжнародних зв'язків та інформаційної політики та постійну комісію Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова

Л. Черновецький

Додаток
до рішення Київської міської ради
15.12.2011 N 841/7077

**Міська цільова програма на 2011 - 2015 роки
"Київ інформаційний"**

ПАСПОРТ

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Доручення голови Київської міської державної адміністрації від 10 грудня 2010 року N 49508
3.	Розробник Програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
4.	Співрозробник Програми	Комунальні засоби масової інформації
5.	Замовник (відповідальний виконавець) Програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6.	Учасники (співвиконавці) Програми	КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва", КП "РГ "Вечірній Київ", КП "РГ "Хрещатик", КП "РГ "Українська столиця", ТОВ "РЖ "Київ", головні управління, управління, відділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), громадські організації, підприємства, установи, організації різних форм власності, інформаційні агенції
7.	Термін реалізації Програми	2011 - 2015 роки

7.1.	Етапи виконання Програми (для дострокових програм)	2011 - 2012 роки 2013 - 2015 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Місцевий бюджет, власні надходження комунальних засобів масової інформації
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	282075,8 тис. грн.
9.1.	Кошти бюджету м. Києва	196037,8 тис. грн.
9.2.	Власні надходження комунальних засобів масової інформації	86038,0 тис. грн.

Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Міська цільова програма на 2011 - 2015 роки "Київ інформаційний" (далі - Програма) спрямована на покращення умов реалізації конституційних прав громадян на отримання інформації, забезпечення відкритості та прозорості діяльності міської влади, підвищення рівня взаємодії міської влади з засобами масової інформації та громадськістю.

Необхідність прийняття цієї Програми обумовлена:

- низьким рівнем ефективності участі громадськості у вирішенні проблем та розвитку міста Києва;
- неналежним матеріально-технічним станом місцевих комунальних засобів масової інформації;
- необхідністю підтримки книговидання;
- необхідністю вдосконалення діяльності офіційного веб-порталу Київської міської влади;
- недостатнім розвитком системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації журналістських кадрів для засобів масової інформації (далі - ЗМІ).

Програма розроблена відповідно до Конституції України, основних положень державної інформаційної політики, Законів України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 "Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві".

Мета Програми

Метою Програми на 2011 - 2015 роки є забезпечення інформування громадян про діяльність місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення та радіомовлення, друкованих засобів масової інформації, підтримки місцевого книговидання та модернізації офіційного веб-порталу Київської міської державної адміністрації.

Шляхи і способи розв'язання проблем, прогнозні обсяги і джерела фінансування

Шляхи розв'язання проблеми:

- забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам гарантованого права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;
- створення сприятливих умов розвитку демократії та більш ефективної участі громадськості у вирішенні проблем та розвитку міста Києва;
- забезпечення виконання угод щодо подання інформації про діяльність місцевих органів влади на телебаченні, радіо та у періодичних друкованих виданнях;
- забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення, радіомовлення та друкованих періодичних видань;
- забезпечення ефективної діяльності офіційного веб-порталу Київської міської державної адміністрації, реалізації заходів та моніторингу в галузі "Засоби масової інформації", співпраці з інформаційними агенціями;
- зміцнення матеріально-технічного стану місцевих комунальних ЗМІ та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем;
- забезпечення підтримки місцевого книговидання;
- підвищення професійної підготовки рівня журналістів шляхом удосконалення системи підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації журналістських кадрів для ЗМІ.

Прогнозні обсяги і джерела фінансування Програми:

- обсяги фінансування Програми уточнюються щороку під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головним розпорядником бюджетних коштів.

Джерела фінансування	Обсяг фінансування, тис. гривень	У тому числі за роками				
		2011	2012	2013	2014	2015
Державний бюджет	-	-	-	-	-	-
Місцевий бюджет	196037,8	49733,0	33160,9	35216,8	37792,0	40135,1
Власні	86038,0	12992,0	16308,0	17545,0	18906,0	20287,0

надходження						
Усього:	282075,8	62725,0	49468,9	52761,8	56698,0	60422,1

Строки та етапи виконання Програми

Строк реалізації Програми: 2011 - 2015 роки.

Етапи виконання Програми:

I етап - 2011 - 2012 роки,

II етап - 2013 - 2015 роки.

Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснюють:

Відповідальний виконавець Програми Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

Відповідальний виконавець Програми щороку надає Головному управлінню економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Головному фінансовому управлінню виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку узагальнену інформацію про стан виконання Програми за I півріччя до 25 вересня та за рік до 25 березня.

Напрями діяльності та заходи міської цільової програми на 2011 - 2015 роки "Київ інформаційний"

N	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	у
I	2	3	4	5	6	
Розділ I. Електронні ЗМІ (телебачення та р						
1.	Співпраця з електронними засобами масової інформації різних форм власності щодо висвітлення	1.1. Оприлюднення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування	2011 - 2015	Управління преси та інформації, КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"	Місцевий бюджет	13
		1.2. Підтримка		Управління преси та	Інші джерела	5
					Разом	19

<p>діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"</p>	<p>електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Київська міська рада та виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація)</p>	<p>інформації</p>	<p>Управління преси та інформації</p>	
	<p>1.3. Забезпечення поповнення статутного фонду КП КМР "ТК "Київ"</p>			<p>Управління преси та інформації, КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>
	<p>1.4. Створення соціально значущих теле- та радіопрограм для подальшої трансляції телерадіоорганізаціями різних форм власності та засновниками яких є Київська міська рада та її виконавчий орган (Київська міська державна адміністрація)</p>			<p>Управління преси та інформації, КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>
	<p>1.5. Оприлюднення проектів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), рішень Київської міської ради</p>			<p>Управління преси та інформації, КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>
	<p>1.6. Висвітлення офіційних заходів, розміщення інтерв'ю, коментарів керівництва Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), проведення "прямих ліній", "круглих столів", прес-конференцій та</p>			<p>Управління преси та інформації, головні управління, управління виконавчого органу КМР (КМДА), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>

	брифінгів			
	1.7. Проведення інформаційно-роз'яснювальної кампанії із залученням засобів масової інформації щодо здійснення реформ у стратегічних галузях міста		Управління преси та інформації, КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"	
	1.8. Інформаційно-роз'яснювальний супровід створення та реалізації проекту "Стратегія розвитку Києва до 2025 року"		Управління преси та інформації, КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"	
	1.9. Інформаційно-роз'яснювальний супровід впровадження програмно-цільового методу формування бюджету в місті Києві		Управління преси та інформації, КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"	

Розділ II. Друковані ЗМІ (періодичні видання -

2.	Співпраця з друкованими засобами масової інформації різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого	2.1. Оприлюднення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	2011 - 2015	Управління преси та інформації, друковані комунальні засоби масової інформації	Місцевий бюджет	4
		2.2. Підтримка друкованих комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Київська міська рада та виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація)		Управління преси та інформації	Разом	7
		2.3. Оприлюднення проектів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської		Управління преси та інформації, друковані комунальні засоби масової інформації		

самоврядування в Україні засобами масової інформації"	державної адміністрації), рішень Київської міської ради		
	2.4. Висвітлення офіційних заходів, розміщення інтерв'ю, коментарів керівництва Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), висвітлення проведення "прямих ліній", "круглих столів", прес-конференцій та брифінгів	Управління преси та інформації, друковані комунальні засоби масової інформації	
	2.5. Проведення інформаційно-роз'яснювальної кампанії із залученням засобів масової інформації щодо здійснення реформ у стратегічних галузях міста, надання відповідних інформаційних матеріалів	Управління преси та інформації, головні управління, управління виконавчого органу КМР (КМДА)	
	2.6. Інформаційно-роз'яснювальний супровід створення та реалізації проекту "Стратегія розвитку Києва до 2025 року"	Управління преси та інформації, головні управління, управління виконавчого органу КМР (КМДА), друковані комунальні засоби масової інформації	
	2.7. Інформаційно-роз'яснювальний супровід впровадження програмно-цільового методу формування бюджету у місті Києві	Управління преси та інформації, друковані комунальні засоби масової інформації	
Розділ III. Видавнича справ			

3.	Видання та друк книжкової, поліграфічної та іншої продукції	3.1. Друк книжкової продукції вітчизняних авторів, поліграфічної та іншої продукції на замовлення Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та комунальних підприємств міста	2011 - 2015	Управління преси та інформації	Місцевий бюджет	2
		3.2. Видання інформаційних бюлетенів про поточну діяльність Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та його структурних підрозділів		Управління преси та інформації		
		3.3. Замовлення розробки оригінал-макетів книжкової продукції		Управління преси та інформації		
		3.4. Висвітлення виконання рішень Київської міської ради та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		Управління преси та інформації		
		3.5. Вживання заходів щодо укомплектування вітчизняною книжковою продукцією масових та шкільних бібліотек міста Києва		Управління преси та інформації, головні управління, управління виконавчого органу КМР (КМДА)		
		3.6. Безкоштовне розповсюдження надрукованої книжкової та		Управління преси та інформації, установи, організації різних форм власності		

		поліграфічної продукції				
		3.7. Забезпечення співпраці з Головною редакцією Зводу пам'яток історії та культури України при видавництві "Українська енциклопедія" імені М. П. Бажана		Управління преси та інформації		
Розділ IV. Офіційний веб-портал Київської міської влади та виріш						
4.	Підтримка офіційного веб-порталу Київської міської державної адміністрації	4.1. Забезпечення підтримки, хостінгу (розміщення та техобслуговування, модернізації офіційного веб-порталу Київської міської влади)	2011 - 2015	Управління преси та інформації	Місцевий бюджет	10
		4.2. Забезпечення розробки додаткових розділів (сторінок) офіційного веб-порталу Київської міської влади іміджевого характеру		Управління преси та інформації		
		4.3. Проведення опитувань на офіційному веб-порталі Київської міської влади		Управління преси та інформації		
		4.4. Проведення обговорень, "круглих столів" (Інтернет-конференцій), консультацій з метою налагодження співпраці між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), засобами масової інформації та громадою міста		Управління преси та інформації		
5.	Моніторинг	5.1. Забезпечення	2011 - 2015	Управління преси та		

засобів масової інформації та Інтернет-ресурсів, вирішення питань організаційного характеру	проведення та замовлення моніторингу ЗМІ та Інтернет-ресурсів		інформації	
	5.2. Забезпечення підтримки проведення святкових заходів з нагоди професійних свят: • Дня журналіста України, • Дня працівників радіо, телебачення та зв'язку, • Дня працівників видавництв, поліграфії та книгорозповсюдження, • проведення конкурсів на кращого журналіста		Управління преси та інформації	
	5.3. Забезпечення співпраці з інформаційними агенціями		Управління преси та інформації	
	5.4. Забезпечення участі комунальних засобів масової інформації міста Києва у прес-конференціях, семінарах, конкурсах, фестивалях		Управління преси та інформації	

Динаміка основних показників для м. Києва по галузі "Засоби масової інформації"

Показники	2011	2012	2013	2014	2015
Забезпечення фінансової підтримки діяльності засобів масової інформації теле- та радіомовлення та виконання угод щодо інформування про діяльність місцевих органів влади засобами масової інформації теле- та радіомовлення					
Показники затрат					
Кількість установ - всього, од., у тому числі:	2	2	2	2	2
- радіостанцій	1	1	1	1	1
- телекомпаній	1	1	1	1	1

Кількість ставок - всього, од., у тому числі:	298	240	240	240	240
- керівників	30	25	25	25	25
- журналістів	80	81	81	81	81
- інших	188	134	134	134	134
Показники продукту					
Доходи - всього, тис. грн., у тому числі:	7970,0	10850,0	11923,0	13123,0	14426,0
- радіостанцій	560,0	620,0	660,0	745,0	810,0
- телекомпаній	7410,0	10230,0	11263,0	12378,0	13616,0
Обсяг продукту, год., у тому числі:	17424	17424	17424	17424	17424
- телепродукту	8664	8664	8664	8664	8664
- радіопродукту	8760	8760	8760	8760	8760
Обсяг власного продукту, год., у тому числі:	14114	14114	14114	14114	14114
- телепродукту	5354	5354	5354	5354	5354
- радіопродукту	8760	8760	8760	8760	8760
Показники ефективності					
Середні видатки на одиницю телепродукту, грн./год.	2576,6	3087,88	3325,35	3614,04	3892,42
Середні видатки на одиницю радіомовлення, грн./год.	407,81	461,05	489,82	532,27	567,42
Показники якості					
Динаміка обсягу продукту, %, у тому числі:	100	100	100	100	100
- телепродукту	100	100	100	100	100
- радіопродукту	100	100	100	100	100
Динаміка обсягу власного продукту, %, у тому числі:	100	100	100	100	100
- телепродукту	100	100	100	100	100
- радіопродукту	100	100	100	100	100
Забезпечення фінансової підтримки періодичних видань та виконання угод щодо інформування про діяльність місцевих органів влади періодичними друкованими виданнями					
Показники затрат					
Кількість періодичних друкованих видань - всього, од., у тому числі:	3	3	3	3	3

- газет	2	2	2	2	2
- журналів	1	1	1	1	1
Кількість ставок - всього, од., у тому числі:	172	99	99	99	99
- редакційний персонал	141	81	81	81	81
- інші	31	18	18	18	18
Показники продукту					
Доходи - всього, тис. грн., у тому числі:	5022,0	5458,0	5622,0	5783,0	5861,0
- газет	4952,0	5383,0	5542,0	5698,0	5771,0
- журналів	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0
Кількість номерів - всього, од., у тому числі:	425	269	270	271	272
- газет	417	260	260	260	260
- журналів	8	9	10	11	12
Тираж річний - всього, од., у тому числі:	3244000	4689000	4950000	5211000	5472000
- газет	3236000	4680000	4940000	5200000	5460000
- журналів	8000	9000	10000	11000	12000
Тираж разовий - всього, од., у тому числі:	15500	31000	33000	35000	37000
- газет	14500	30000	32000	34000	36000
- журналів	1000	1000	1000	1000	1000
Показники ефективності					
Середні видатки на одиницю тиражу - всього, грн., у тому числі:					
- газет	3,75	2,80	2,79	2,77	2,76
- журналів	59,75	57,24	54,75	52,86	51,44
Показники якості					
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом - всього, %, у тому числі:					
- газет	119,6	144,6	105,5	105,3	105
- журналів	100,0	112,5	111,1	110	109,1
Забезпечення підтримки місцевого книговидавництва					
Показники затрат					
Кількість угод з видавництвами,	4	6	6	6	6

од.					
Показники продукту					
Кількість книговидаць - всього, од., у тому числі:	4	6	6	6	6
- брошури	-	2	2	2	2
Тираж книговидаць - всього, од., у тому числі:	4000	26000	26000	26000	26000
- брошури	-	22000	22000	22000	22000
Показники ефективності					
Середні видатки на одне видання - всього, грн., у тому числі:	69411,75	71933,33	76383,33	81116,67	86150,00
- брошури	-	71933,33	76383,33	81116,67	86150,00
Середні видатки на одиницю тиражу - всього, грн., у тому числі:	69,41	71,93	76,38	81,12	86,15
- брошури	-	71,93	76,38	81,12	86,15
Показники якості					
Динаміка кількості видань у порівнянні з попереднім періодом - всього, %, у тому числі:	400	300	100	100	100
- брошури	-	200	100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом - всього, %, у тому числі:	400	300	100	100	100
- брошури	-	200	100	100	100
Забезпечення ефективної діяльності місцевих електронних засобів масової інформації, реалізація заходів та моніторингу у галузі "Засоби масової інформації", співпраці з інформаційними агенціями					
Показники затрат					
Кількість веб-порталів, од.	1	1	1	1	1
Обсяги видатків на проведення заходів, тис. грн.	200	220,0	240,0	260,0	280,0
Показники продукту					
Кількість відвідувань порталу за рік, од.	1819200	1919200	2019200	2119200	2219200
Кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу, од.	11	300	310	320	330
Кількість заходів - всього, од.	2	2	2	2	2
Показники ефективності					
Середньорічна кількість	4984	5258	5532	5806	6080

відвідувань порталу, од.					
Вартість щоденного моніторингу ЗМІ, грн.	297,00	1972,60	1972,60	1972,60	1972,60
Середні видатки на проведення одного заходу, грн.	100000,0	110000,0	120000,0	130000,0	140000,0
Показники якості					
Динаміка кількості відвідувань порталу у порівнянні з попереднім періодом, %	100	105	105	105	105
Динаміка кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, у порівнянні з попереднім періодом, %	100	2727	103	103	103
Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100	100	100

**Заступник міського голови -
секретар Київської міської ради**

Г. Герега

